

**Simon Sproule**

***Chief Communications Officer***



Simon Sproule è stato nominato Chief Communications Officer il 7 gennaio 2020, con effetto dal 3 febbraio 2020.

Prima di entrare a far parte di FCA, Sproule è stato Vice President and Chief Marketing Officer presso Aston Martin Lagonda da novembre 2014. In tale ruolo, era a capo di una funzione che comprendeva marketing e corporate communications, oltre che brand licensing e partnership.

In precedenza, è stato Vice President Communications di Tesla Motors nel 2014. È stato anche Corporate Vice President, Global Marketing Communications, Nissan Motor e Head of Renault-Nissan

Alliance Communications dal 2009. In tale ruolo, era responsabile della supervisione della strategia di comunicazione e di tutte le attività correlate per l'azienda e per l'Alleanza.

Dal 2003, ha ricoperto il ruolo di Corporate Vice President Global Communications, Nissan Motor e Vice President Communications per Nissan North America con responsabilità per le attività di comunicazione, di CSR e di investor relations a livello globale. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Vice President Communications, Aston Martin Jaguar Land Rover North America dal 2000 e iniziato la sua carriera nel 1992 nell'ente Public Affairs di Ford Europe.

Sproule ha conseguito un Bachelor of Science in geografia dal King's College, University of London.

È nato in Hampshire, Inghilterra.