

**Olivier François**  
**Head of Fiat Brand**  
**Chief Marketing Officer**



Olivier François è stato nominato Head of Fiat Brand e Chief Marketing Officer e membro del Group Executive Council (GEC) il 1° settembre 2011.

In precedenza, Olivier François è stato President and Chief Executive Officer del marchio Chrysler, dall'Ottobre 2009. È entrato a fare parte dell'azienda, provenendo da Fiat Group Automobiles, conservando l'incarico di President and Chief Executive Officer del brand Lancia. È stato anche responsabile di Chrysler Group per le attività di Marketing occupandosi di strategie, brand development e pubblicità per i marchi di Chrysler e Fiat Group Automobiles.

Da settembre 2005, è stato responsabile del marchio Lancia. Per incrementare l'efficacia di Fiat Group Automobiles e rafforzare ulteriormente le sinergie all'interno dell'azienda, ha ricoperto, da gennaio 2009 e fino a marzo 2013, l'incarico di Brand Marketing Communication, con la responsabilità di coordinare le attività di comunicazione per tutti i brand.

Prima di entrare in Fiat nel 2005, François ha lavorato per Citroen in posizioni di crescente responsabilità. È laureato in Economia, Finanza e Marketing all'Università Dauphine e possiede il diploma dell'IEP (Institut des Sciences Politiques) di Parigi. È nato a Parigi, Francia.